

出展のご案内

2024 JAPAN HOBBY SHOW

I ♥ Handmade!

ハンドメイドの旅にしよう。

HANDMADE Journey

2024.04.25^{THU} >> 27^{SAT}

東京ビッグサイト 西1・2ホール



第48回 2024日本ホビーショー <https://2024.hobbyshow.jp>

【主催】一般社団法人日本ホビー協会 【主管】株式会社スコープ

Introduction はじめに

2024年4月、第48回日本ホビーショーが開催の運びとなりました。

何度も訪れてくださっているお客さまには「ホビーショーがこんなに楽しかったとは!」と再認識してもらい、ビギナーのお客さまには「来年、再来年も必ず来なくちゃ!」と思ってもらえるような、スペシャルで心に残るイベントをつくり上げたいと考えています。その実現のために、ぜひ皆さまのお力を貸していただきたいのです。

何かに迷われたら、また、「こんなことをやってみよう」というアイデアが浮かんだら、遠慮なく運営スタッフにお声がけください。世界で唯一無二のハンドメイドの祭典を目指し、開催に向けて、今から共に歩みを進めましょう!

一般社団法人日本ホビー協会 会長 **江原 礼子**



Regarding the Japan Hobby Show.

日本ホビーショーとは

世界最大級のハンドメイド・ホビーの祭典として、1976年から開催している歴史あるイベントです。心豊かな暮らしにつながる商品やサービスを持つ出展者が一堂に集結。ハンドメイド情報を求めるお客さまはもちろん、ハンドメイドのトレンドや新たな作家・作品を探す企業さまも多く訪れる"B to B to C"の要素を持つのが最大の特徴です。

日本ホビーショーの特徴

- 1 **業界最注目!**
世界最大級の
ハンドメイドイベント
- 2 来場者の約95%が女性。
ターゲットに
ダイレクトマーケティング
- 3 テレビ、新聞、雑誌など
メディアの取材多数!
- 4 ブース内は物販可能。
※一部ゾーンは除く。

出展のメリット

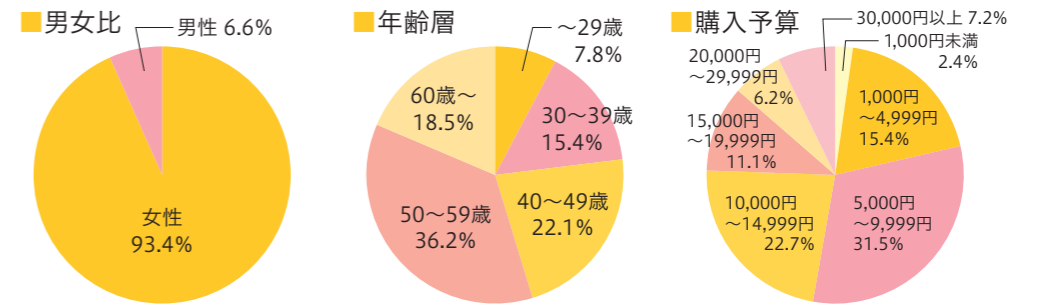
- 1 展示・ワークショップ等を通じた
一般来場者へのプロモーション
- 2 新商品やサービス、
作品へのダイレクトな反応
- 3 企業とクリエイターによる
多様なビジネスマッチング

第47回2023日本ホビーショー 実施データ

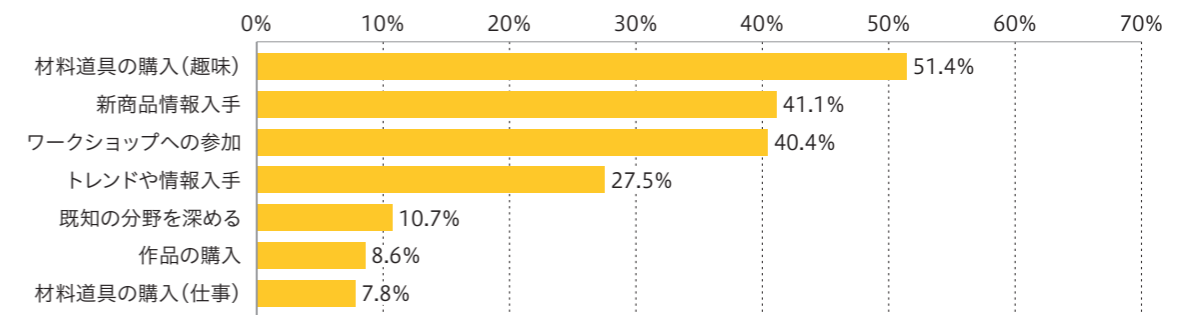
[開催日] 2023年4月27日(木)・28日(金)・29日(土・祝) 東京ビッグサイト 東4・5ホール

来場者数 延べ75,576人			出展者数	小間数	マスコミ来場者数
27日(木)	28日(金)	29日(土・祝)	221	385	55媒体 104人
26,557人	21,760人	27,259人			

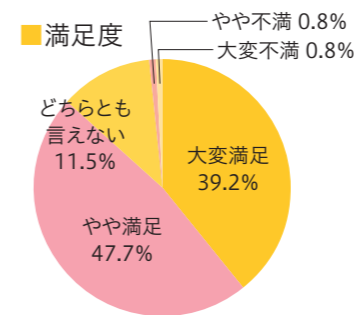
来場者



日本ホビーショー来場の目的は? ※複数回答のため合計は100%を超えます。



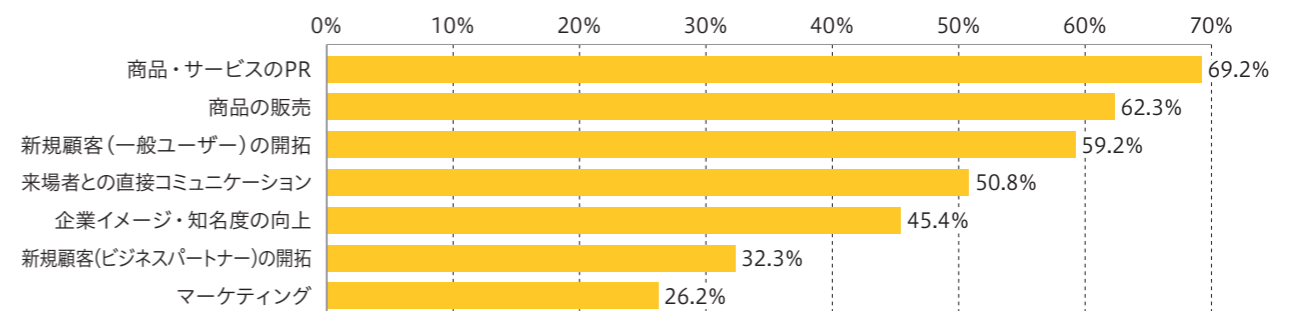
出展者



出展者の声

初参加でしたが、細かくフォローしていただきとても心強かったです。
SNSの活用が効果的でした。普段は訴求できないユーザーさまとの出会いが期待できます。
子ども向けのワークショップが多く、明るさに満ちた良いイベントでした。

日本ホビーショー出展の主たる目的は? ※複数回答のため合計は100%を超えます。



2024 JAPAN HOBBY SHOW I ♥ Handmade!

HANDMADE Journey

ハンドメイドジャーニー

2024日本ホビーショーのテーマは「HANDMADE Journey」。
お客さまには、旅をするように会場を巡っていただきます。

旅は、自分の心に気づくひとときを楽しむもの。
ハンドメイドと向き合っ感じる喜びとも似ています。
旅に必要なモノ、旅先で出会う作品・技術を集め、
ハンドメイドを通して多様な知識や想いを分かち合う。
そんな旅の思い出を、私たちと一緒に作りませんか？



ハンドメイドの旅にしよう。



開催概要

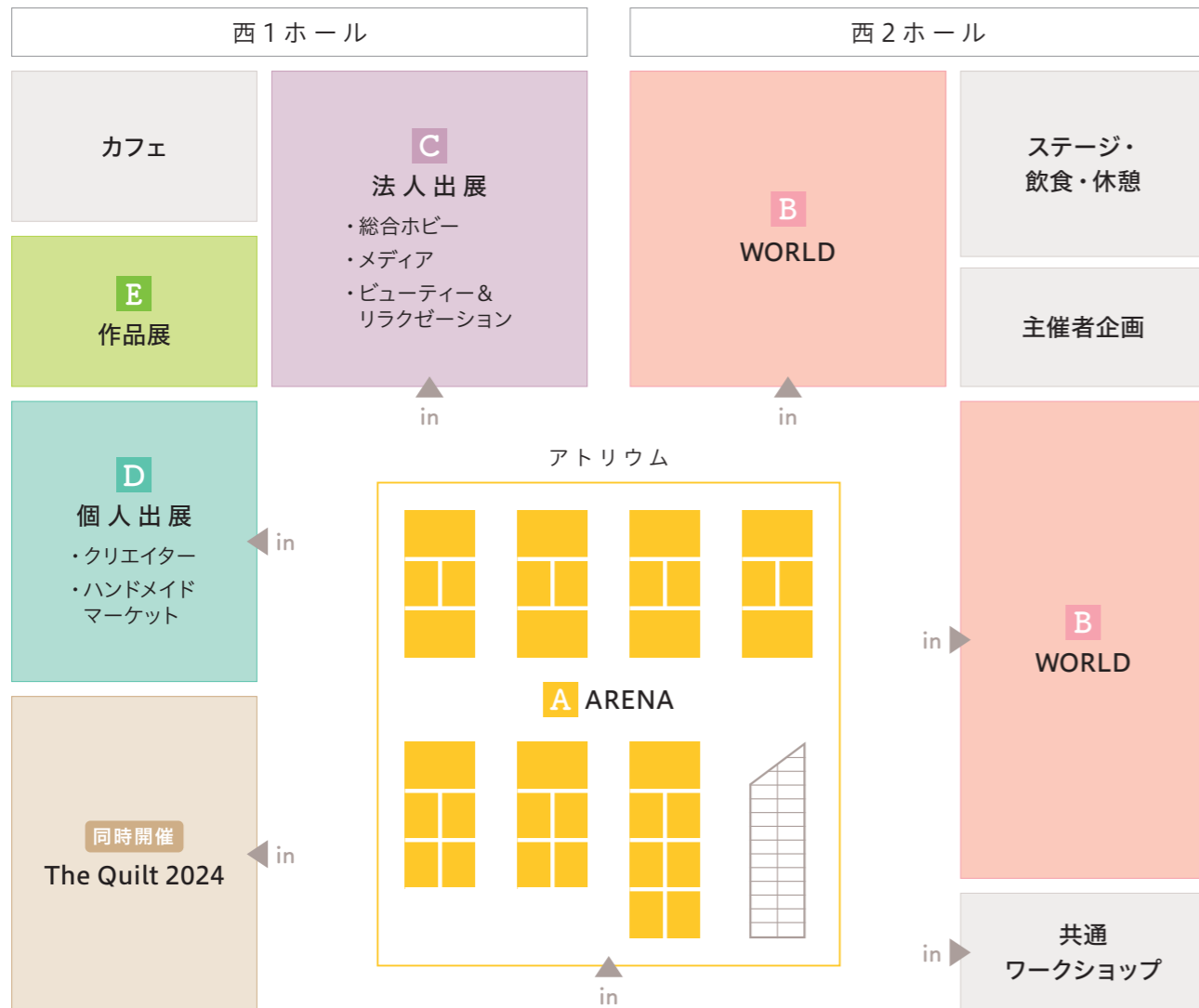
- 名称 第48回2024日本ホビーショー
[The 48th JAPAN HOBBY SHOW 2024]
- 会期 2024年4月25日(木)・26日(金)・27日(土)
10:00~17:00 ※チケットにより入場時間が異なります。
- 会場 東京国際展示場(東京ビッグサイト) 西展示棟 西1・2ホール
- 主催 一般社団法人日本ホビー協会
- 主管 株式会社スコープ
- 後援(予定) 経済産業省/文部科学省/東京都/日本商工会議所/公益社団法人日本PTA全国協議会/
公益社団法人インテリア産業協会
- 協賛(予定) The Association For Creative Industries (AFCI) /
一般社団法人全日本文具協会/公益社団法人日本家庭園芸普及協会/
一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会/日本卸服飾手芸卸協同組合連合会/
一般社団法人日本縫製機械工業会/公益財団法人日本手芸普及協会
- 入場料 未定(決定次第、日本ホビーショー公式サイト内でリリースいたします)
※高校生以下無料/障がい者手帳をお持ちの方とその介護者各1名無料。
※同時開催イベントに入場可能。
- 出展規模 法人・個人・その他団体 500小間(想定)
- 見込み来場者数 100,000人
- 同時開催 The Quilt 2024(西1ホール) / 第17回ホビーッキングフェア2024(西4ホール)
※2024日本ホビーショーのチケットで入場可能。

HANDMADE Journey

会場レイアウト

会場内の区画から、出展者さまのジャンルや目的等に応じたエリアをお選びいただけます。さまざまなハンドメイドを散りばめて、旅するようなワクワク感を高める空間を演出し、お客さまを迎えます。

※会場レイアウトは予定です。予告なく変更になる場合があります。



よくある質問

- Q** 日本ホビー協会の会員ではありませんが出展できますか？
- A** 出展可能です。ただし、会員とは出展料が異なります。
- Q** 個人出展です。ブース名を団体名や教室名にしてもよいですか？
- A** 法人登記されていなければ構いません。

- Q** 社団法人は法人・個人どちらで申し込めばよいですか？
- A** 法人出展でお申し込みください。規模の大小や一般、公益を問わず法人出展となります。
- Q** 法人登記していますが、年商が1,000万円以下です。個人出展できますか？
- A** できません。年商に関わらず、法人登記している名前をブース名に使用する場合は、法人出展となります。

出展ゾーン

※写真は過去に開催したものです。イメージとして掲載しています。

A

アリーナ ARENA



日本ホビー協会正会員限定

2024日本ホビーショーのテーマ「HANDMADE Journey」のコンセプトを発信する会場中央の特別出展エリア。ハンドメイドのトレンド発信の場としてご活用ください。

▶詳細は10・11ページをご覧ください。

B

ワールド WORLD

- ▶アクセサリ
- ▶インテリア・アート
- ▶ステーションナリ
- ▶DIY・アウトドア
- ▶ファッション



注目度が高く、ユーザーの取り込みが期待されるエリアです。カテゴリーごとに統一されたサインを設置、公式ホームページで出展者情報を掲載します。共通ワークショップスペースを利用することができます。

▶詳細は12ページをご覧ください。

C

法人出展

- ▶総合ホビー
- ▶メディア
- ▶ビューティ&リラクゼーション



ハンドメイド・ハンドクラフトの新商品や新サービスのPR等を目的としたメーカーや卸・小売等が出展できます。ワークショップ、実演、販売等が実施可能な企業に最適なエリアです。

▶詳細は13ページをご覧ください。

D

個人出展

- ▶クリエイター
- ▶ハンドメイドマーケット



作家および一般の手芸愛好家向けのエリア。作品の展示、ワークショップ等を通じてクリエイターの感性や技術を伝えることができます。ハンドメイド作品や素材の販売も可能です。

▶詳細は14ページをご覧ください。

E

作品展



日本ホビー協会正会員限定

10小間以上から出展可能なスペース渡しエリア。法人のサービスプロモーション、個人作家を集めた団体出展などに使用できます。

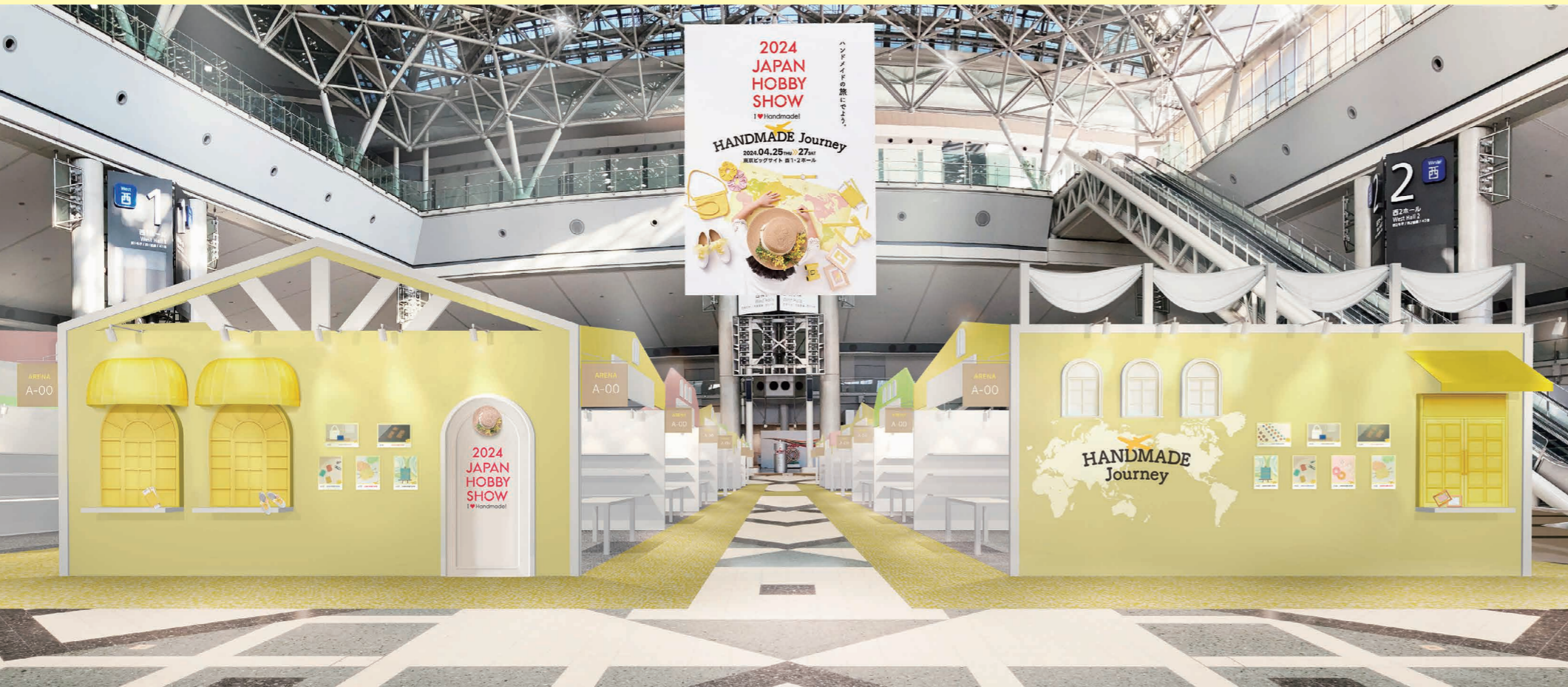
▶詳細は15ページをご覧ください。



HANDMADE Journey

アリーナ
ARENA

注目度が高い西展示棟中央のアトリウムに、
2024日本ホビーショーのテーマHANDMADE Journeyでの訪問先である
架空の世界「HANDMADE WORLD」が登場。
テーマエリアARENAに集まった多種多様なハンドメイドが、
日常では味わえない旅のような感覚を生み出します。



※イメージです。

Booth [ブース]

テーマに合わせたオリジナルのパッケージ小間。基本セットが含まれるほか、指定色から壁紙やカーペットの色を選択いただけます。小間内では物販も可能です。



Workshop [ワークショップ] 必ず実施してください。

ARENAエリアならではのハンドメイド体験を届ける、日本ホビーショー限定のワークショップをご提案ください。会場で配布するガイドブック、公式サイトにワークショップ内容を掲載します。

※共通スペースの使用をご希望される方は、申し込み状況により抽選となる場合があります。
※事前予約の取りまとめから当日の運営まで、主催者が行います。
※1社1テーブル(定員6名)使用できます。



Display [ディスプレイ]

ARENA入口正面の壁面に、出展者のPR広告、小間への誘導パネルを掲出します。(ご提供いただく画像に合わせ、縦型・横型のいずれか1点)

提供画像

ブースNo.000
(株)日本ホビーショー

※イメージです。

ARENA出展のメリット

日本ホビーショー最大の注目エリア

入口正面のアトリウムでの出展で、注目度が高く、多くの集客が期待できます。

テーマにより確立・洗練された世界観

オリジナルデザインのブースでテーマに沿った世界観を演出。出展者さまのハンドメイドを盛り上げます。

ARENA出展の特典

情報発信 /

積極的な出展ブースのPR

日本ホビーショー公式サイト・公式SNSでの事前PRのほか、Instagramでのライブ配信を予定しています。

カタログ配布スペースを提供

ARENA出展者さま専用のカタログ配布スペースを利用いただけます。※補充は出展者さまをお願いします。

プレゼント /

プロカメラマンによる写真撮影

プロの撮影による出展ブース写真をプレゼント！
※写真の支給はイベント後日です。

ARENA アリーナ

※22・23ページの「出展規約」をご一読の上、お申し込みください。

ARENAに出展の際は、**必ずワークショップを実施してください。**

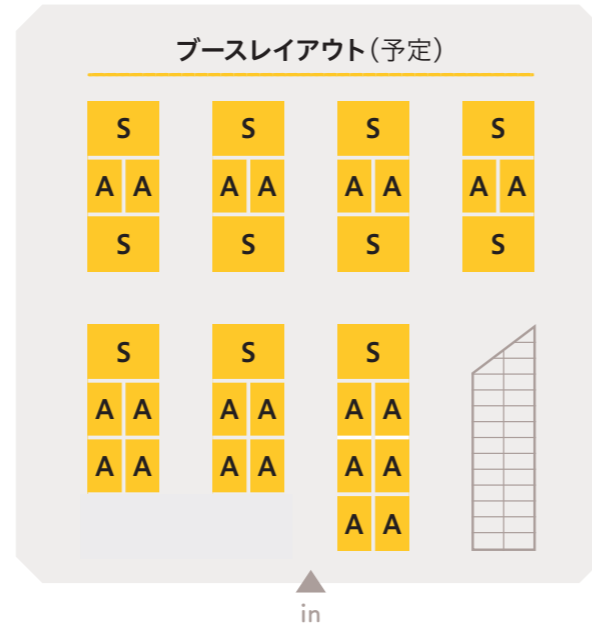
実施の際は、「ブース内」「共通ワークショップスペース」どちらも使用可能です。ご自由にお選びください。

- ☑日本ホビー協会正会員の方のみ出展可能です。
- ☑小間数限定の人気ブースです。申し込み多数の場合は抽選となりますので、あらかじめご了承ください。

共通デザインのメリット

- ▶日本ホビーショーのテーマに合わせたデザイン。
- ▶1社単独で同じ施工をした場合に比べて安価でご提供しています。
- ▶基本的なブース施行(木工壁面、カーペット、スポット)が整っており、出展に注力できます。
- ▶壁紙、パンチカーペットは既定の3色から選択可能です。
- ▶出展者名サインにはロゴを使用できます。

※レイアウトは予告なく変更になる場合があります。



限定
22
ブース

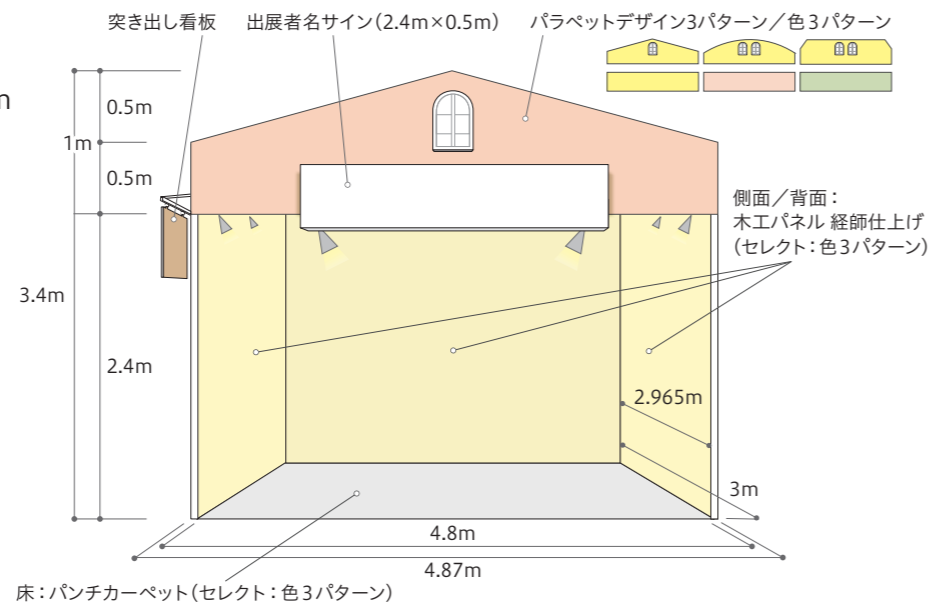
Atype

サイズ

横4.87m×奥行き3m×高さ2.4m

料金

748,000円(税込)



出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上げ)
 - パラペット
 - ビジネス券
 - ワークショップスペース(テーブル1台分)
 - パンチカーペット
 - スポットライト6灯
 - 割引券
 - 木工壁面(経師仕上げ)
 - 出展者名サイン
 - 出展者証
 - ストックスペース(1㎡)
 - カタログ配布スペース利用権
 - 突き出し看板
 - 一般入場券
- ※電気工事・電気料金、レンタル備品、棚等はオプション。

限定
11
ブース

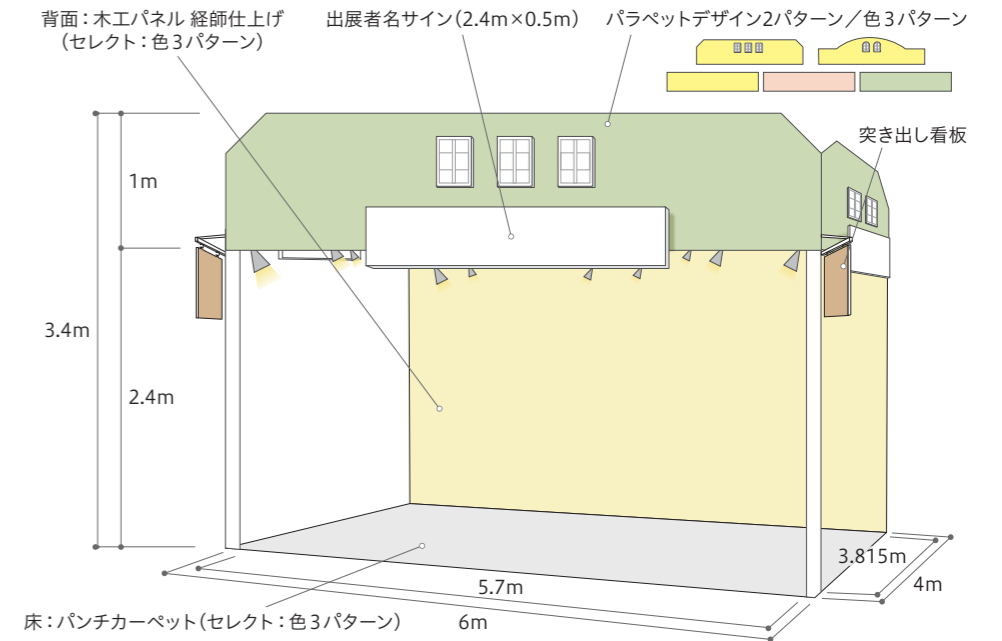
Stype [全て角小間]

サイズ

横6m×奥行き4m
×高さ2.4m

料金

1,265,000円(税込)



出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上げ)
 - パラペット
 - ビジネス券
 - ワークショップスペース(テーブル1台分)
 - パンチカーペット
 - スポットライト10灯
 - 割引券
 - 木工壁面(経師仕上げ)
 - 出展者名サイン
 - 出展者証
 - ストックスペース(1㎡)
 - カタログ配布スペース利用権
 - 突き出し看板
 - 一般入場券
- ※電気工事・電気料金、レンタル備品、棚等はオプション。



ご注意事項 (必ずお読みください)

- 各ブースの2.4mより上の部分は主催者による装飾が施されるため、出展者独自の装飾はできません。
- 後日、出展内容がわかる書類を主催者にご提出いただけます。
- 異なるタイプのブースを2小間まで申し込み可能です。ただし、限定数を超えた場合は抽選となります。また、異なる出展者との隣接を希望される場合、レイアウトの都合上お受けできない場合があります。また、隣接費用が別途55,000円(税込)がかかります。
- 他のゾーンと同時出展が可能です。
- ブース内での物販が可能です。その際、日本ホビーショーの販売ルールが適用されます。
- ワークショップスペースの受け付けは日本ホビーショースタッフがを行います。ワークショップの売り上げの20%を運営費として差し引き、残額をイベント終了後に指定口座に振り込みます。
- 小間位置は選べません。日本ホビーショー実行委員会にて決定いたします。

- ☑ 法人・個人いずれも出展可能です。ただし、個人はクリエイター出展のみとなります。
- ☑ 法人出展または個人出展(クリエイター出展)にWORLD料金を追加してお支払いいただくことで出展できます。

出展メリット

- ▶ カテゴリーごとに区分けするので、効率良くターゲットに訴求できます。
- ▶ 自社小間以外に共通ワークショップスペースのテーブルを使用できます。ただし、申し込み多数の場合は制限させていただきます場合があります。
- ▶ ワークショップの内容は、公式サイトや公式SNS、ガイドブック等で広く情報発信します。

出展エリア

- ▶ アクセサリーWORLD ビーズ・レジン・デコ・ステッチ
- ▶ インテリア・アートWORLD 画材・イラスト・写真・アロマ・プリザーブドフラワー・ドライフラワー・生花・ミニチュア
- ▶ ステーショナリーWORLD ステーショナリー・スタンプ・スクラップブックング・ペーパークラフト・インク
- ▶ DIY・アウトドアWORLD 木工・電動工具・アウトドアグッズ・ホームデコ・ガーデニング・ペットグッズ
- ▶ ファッションWORLD 刺繍・生地・ファッション雑貨・帽子・バッグ・靴・キッズベビー・ぬいぐるみ・ドール

仕様・料金

- ▶ 壁：システムパネル・ポールシルバー
- ▶ 床：コンクリート
- ▶ 出展者名サイン：突き出し看板(A3)

サイズ

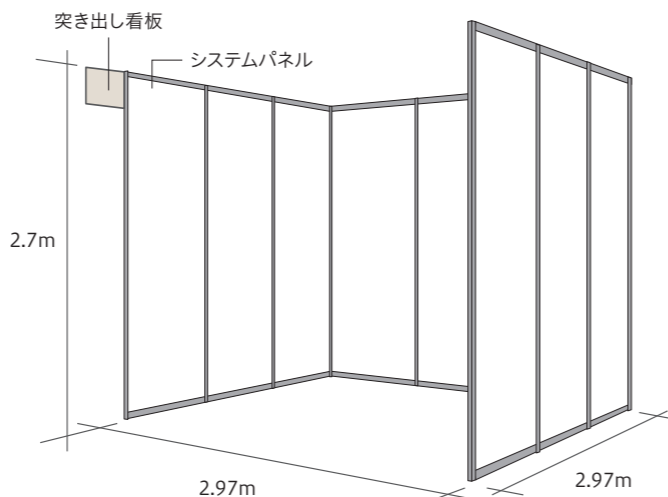
横2.97m×奥行き2.97m×高さ2.7m(壁心)

料金

小間数に関わらず、通常の小間料金を**66,000円(税込)**をプラス

出展料金に含まれるもの

- システムパネル ● 出展者名サイン
 - 出展者証 ● 一般入場券
 - ビジネス券(法人出展のみ) ● 割引券
- ※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。



出展条件

- ▶ 出展内容は、ホビーに関する商品やサービスを原則とします。
- ▶ 物販可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。「セール」「特価」「〇%オフ」等の表現は禁止いたします。

- ☑ ハンドメイド・ハンドクラフト商品やサービスを中心に、ホビーに関わりのある法人(企業・団体)が対象です。

出展条件

- ▶ 出展内容は、ホビーに関する商品やサービスを原則とします。
- ▶ 物販可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。「セール」「特価」「〇%オフ」等の表現は禁止いたします。

出展可能エリア

- ▶ 総合ホビー(メーカー、卸、小売店等) ▶ メディア(出版・情報) ▶ ビューティ&リラクゼーション
- ▶ WORLD ※詳細は12ページ参照 ▶ 作品展 ※詳細は15ページ参照 ▶ 同時開催「The Quilt 2024」※詳細は18・19ページ参照

仕様・料金

- ▶ 壁：システムパネル・ポールシルバー
- ▶ 床：コンクリート
- ▶ 出展者名サイン：突き出し看板(A4)

サイズ

横2.97m×奥行き2.97m×高さ2.7m(壁心)

出展料金に含まれるもの

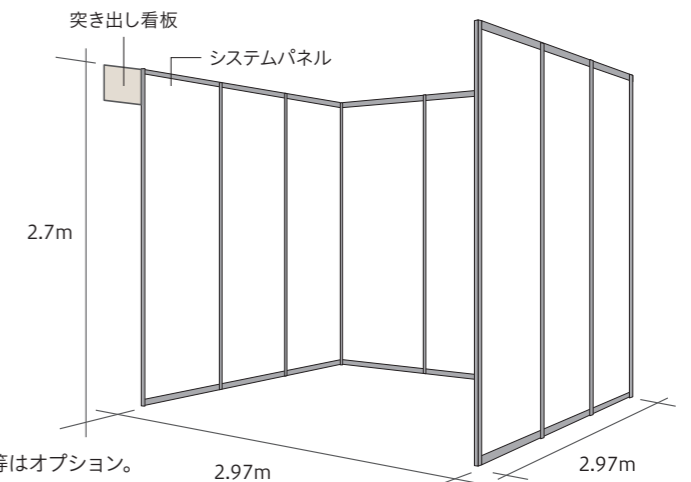
- システムパネル ● 出展者名サイン ● 出展者証
- 一般入場券 ● ビジネス券 ● 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

料金

※非会員は下記と金額が異なりますのでお問い合わせください。

小間数	レイアウト	正会員価格(税込)	早期割引率
1	1×1	308,000円	-
2	1×2	616,000円	-
3	1×3	893,200円	5%
4	1×4/2×2	1,139,600円	10%
5	1×5	1,416,800円	10%
6	2×3	1,617,000円	15%
7	申し込み不可		
8	2×4	2,032,800円	20%



小間数	レイアウト	正会員価格(税込)	早期割引率
9	申し込み不可		
10	2×5	2,525,600円	20%
11	申し込み不可		
12	2×6(3×4は不可)	3,018,400円	20%
13	申し込み不可		
14	2×7	3,511,200円	20%
15	3×5	3,757,600円	20%

※レイアウトの都合上、7・9・11・13小間はお申し込みできません。
※WORLDエリアは上記料金を66,000円(税込)プラスした料金です。

共通ワークショップ

主催が運営する、集合ワークショップスペース

3月中旬より事前予約を実施いたします。

- ▶ 出展小間数に関わらず、原則1出展者1テーブル(定員6名)、3日間の使用となります。スペースに余裕がある場合、プラス22,000円(税込)で1テーブル(椅子6脚付き)追加可能です。ただし、申し込み多数の場合は、使用可能日数や時間に制限が生じる場合があります。
- ▶ ワークショップ参加者の受け付けや参加費の徴収は、日本ホビーショースタッフがいたします。
- ▶ ワークショップの売り上げは、イベント終了後に手数料10%を差し引いて指定口座に振り込みます。



日本ホビー協会正会員早期割引 11月30日(木)締め切り

割引が適用されるのは3小間以上のお申し込みとなります。対象小間数は「お申込み小間数-1」です。
例：4小間お申し込みの場合、3小間分に10%割引を適用。

通常価格 12月1日(金)以降の申し込み

正会員価格 1小間 **308,000円(税込)**
非会員価格 1小間 **468,000円(税込)**

ご注意事項(必ずお読みください)

- 15小間以上のお申し込みで島小間となります。ただし、それ以下の小間数でも会場レイアウトの都合で島小間となる場合があります。
- 異なる出展者との隣接をご希望の場合、別途55,000円(税込)の加算となります。双方からのお申し込みが必要です。受け付け後、隣接に配置できなかった場合は返金いたします。
- 同一小間数の場合、出展説明会で選択順の抽選を行った上で小間位置をお選びいただけます。(小間位置の抽選方法は21ページ参照)

個人出展

※22・23ページの「出展規約」をご一読の上、お申し込みください。

☑ 作品の展示、ワークショップ、販売等を希望する作家および一般の手芸愛好家が対象です。

出展可能エリア

- ▶ クリエイター(展示・ワークショップ)(最大3小間まで)
作品の展示・発表、ワークショップ、デモンストレーションが可能なエリアです。ワークショップに関連するものに限り物販可能です。物販スペースはブースの30%以内に留めてください。
- ▶ ハンドメイドマーケット(販売)(最大2小間まで)
ハンドメイドに関する作品や商品の販売が可能です。ただし、在庫処分や値引き販売はできません。「セール」「特価」「〇%オフ」等の表現は禁止いたします。
※複数エリアへの出展はできません。
※複数の作家による共同出展の場合でも、ブース名の表記は一つとなります。
※出展には審査があります。内容によってお断りすることがあります。
- ▶ WORLD(最大3小間まで) ※詳細は12ページ参照
※出展料金プラス66,000円(税込)でWORLDエリアへの出展も可能です。(クリエイター出展のみ)
- ▶ 作品展(展示・ワークショップ・販売) ※詳細は15ページ参照
- ▶ 同時開催「The Quilt 2024」 ※詳細は18・19ページ参照

仕様・料金

- ▶ 壁：システムパネル・ポールシルバー
- ▶ 床：コンクリート
- ▶ 出展者名サイン：突き出し看板(A4)

サイズ

横2.97m×奥行き2.97m×高さ2.7m(壁心)

出展料金に含まれるもの

- システムパネル ● 出展者名サイン ● 出展者証
- 一般入場券 ● 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

料金

正会員価格(税込)

小間数	レイアウト	クリエイター	ハンドメイドマーケット
1	1×1	110,000円	165,000円
2	1×2	220,000円	330,000円
3	1×3	330,000円	-

非会員価格(税込)

小間数	レイアウト	クリエイター	ハンドメイドマーケット
1	1×1	175,000円	280,000円
2	1×2	350,000円	560,000円
3	1×3	525,000円	-

※個人出展は日本ホビー協会正会員早期割引対象外となります。

ご注意事項(必ずお読みください)

- 小間位置は、エリアごとに申し込み数が多い出展者から選択できます。同一小間数の場合、出展説明会で選択順の抽選を行った上で小間位置をお選びいただけます。(小間位置の抽選方法は21ページ参照)
- 個人出展のお申し込み後に法人と判明すると、エリアの移動、もしくは出展取り消しになることがあります。法人登記している社名等を出展者名にする場合、年商に関わらず法人でお申し込みください。
- 出展者名を企業名、法人が運営する店舗、法人が管理するブランド名等にすることはできません。
- ブース内に企業ロゴ、法人が持つブランドロゴなどを掲示することはできません。
- 隣接した小間をつなげて使用することはできません。

日本ホビー協会正会員限定

法人出展

個人出展

作品展

※22・23ページの「出展規約」をご一読の上、お申し込みください。

スペース渡し
10小間以上から
お申し込み可能です。

- ☑ 法人・個人いずれも出展可能です。作品展示・ワークショップ・物販等に使用できます。
- ☑ 作家や教室・団体の発表の場、商品・サービスをプロモーションする場、企業と作家とがコラボする場としてご活用いただけます。
- ☑ ワークショップの実施が可能です。実施内容は公式サイトや公式SNS、ガイドブック等で広く情報発信します。

出展条件

- ▶ 10小間以上でのお申し込みに限ります。追加小間数は偶数単位となります。
※複数の作家による共同出展の場合でも、ブース名の表記は一つとなります。
- ▶ 日本ホビー協会正会員が対象です。出展には審査があり、内容によって金額等が変わる場合があります。
- ▶ 作品、書籍、ワークショップに関する物販が可能です。ブース全体の30%までに留めてください。在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。
- ▶ ワークショップの実施が可能です。10小間の場合、机(1800サイズ ※オプション)6台を上限とします。10小間以上のお申し込みの場合は、別途ご相談ください。
- ▶ 定数になり次第、受付終了とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ▶ 出展場所はお選びいただけません。日本ホビーショー実行委員会にて決定いたします。

仕様・料金

サイズ

10小間 90㎡(6m×15m)～

※原則として10小間の場合90㎡(6m×15m)になりますが、会場レイアウトの都合により、形状変更する場合があります。

料金

法人出展 1小間 **275,000円**(税込)×10小間以上

個人出展 1小間 **154,000円**(税込)×10小間以上

※早期割引はありません。

※施工、レンタル備品、パネル等は全てオプションになります。



※写真はイメージです。



デザイン・施工等については別途ご相談ください。ご不明な点は、運営事務局へご連絡ください。

Other contents その他コンテンツ

KIDSワークショップ ※4月27日(土)のみ開催 ◀3月中旬より事前予約を実施いたします。

お子さまを対象としたワークショップイベント。未来へ向けて、ハンドメイド・手づくり愛好者を広げていきませんか。お子さま向け手づくりキット等の販売も可能です。



15者限定

- [対象] 法人出展、個人出展
- [仕様] テーブル1台/丸イス6脚
- [出展料] ワークショップおよびキット販売の売り上げのうち20%

ご注意事項 (必ずお読みください)

- ワークショップ参加者受け付け、参加費徴収、キット販売は日本ホビーショースタッフがいたします。出展者は材料・講師の手配をお願いします。なお、ワークショップ講師の昼食や控室等はありません。
- 出展者証は3枚配布いたします。
- ワークショップの売り上げおよびキット販売の売り上げのうち20%を運営費として差し引き、残額をイベント終了後に指定口座に振り込みます。
- お申し込みが多数の場合はお断りする場合があります。

・出展者参加型企画・

カメラ アイコン ハンドメイド・推し活撮影スポット

出展者さまの素材・道具・レシピなどを使用して作られた、さまざまな「ハンドメイド・推し活撮影スポット」を設置いたします。自社商品や作品の新たなアピール方法として、ぜひご活用ください。

来場者の皆さんが「推し」と写真を撮りたくなるようなスポットを作製し、一緒に会場を盛り上げましょう！

・エントリー締め切り・

2023年12月25日(月)

※申し込み方法や詳細については、2024日本ホビーショー公式サイト (<https://2024.hobbyshow.jp>) をご確認ください。



スポットに「推し」を置いて、映え写真撮影！

来場者の推し活をサポートすることで、SNSでの日本ホビーショー拡散につなげます。



「推し活」とは……

アイドルやキャラクターなどの「推し」を愛おしみ、「さまざまな形で推しを応援する活動」のこと。中でも「推し」のアクリルスタンド(アクスタ)やぬいぐるみ等を撮影した「推し活写真(フォト)」は、SNSでよく目にする推し活の主要な楽しみ方です。



Japan Handmade of The Year 2024

ジャパンハンドメイド オブ・ザ・イヤー



ハンドメイドのコンテストを通じて、皆さまが生み出した新しい商品やサービス、作品、SDGs活動等をアピールしましょう！入賞した商品・サービス、取り組み等は、2024日本ホビーショーにて表彰・展示します。たくさんのご応募をお待ちしております。

・法人・団体部門・

新商品、新サービス、新店舗、プロモーションやハンドメイドホビーを通じた活動(サステナビリティ・SDGsの促進、環境への取り組み、地域活性、子どもたちへの教育・普及啓蒙、高齢者・障がい者とのつながり等)が対象です。

・個人・グループ部門・

オリジナルの創作物全般、ハンドメイドに関する活動やイベント、ハンドメイドを通じたその姿勢と取り組み(サステナビリティ・SDGs、アップサイクルなどの取り組みを含む)が対象です。

・応募締め切り・

2023年12月20日(水)

ご応募は、こちらから！
<https://hobby.or.jp/jhoty/>



- [表彰式] 2024年4月25日(木)
- [展示] 2024年4月25日(木)～27日(土)
2024日本ホビーショー会場内
- [審査員] 一田憲子氏(編集ディレクター)
指出一正氏(ソトコト編集長)
大牧圭吾氏(ニッポン手仕事図鑑編集長)
- [主催] 一般社団法人日本ホビー協会
- [後援] 経済産業省、文部科学省、東京都(いずれも予定)

2024日本ホビーショー公式サイト・公式SNS

2024日本ホビーショーでの企画に関する情報は、公式サイトや公式SNSを随時更新し、積極的に情報発信していきます。よりたくさんの方に日本ホビーショーへご来場いただくため、出展者の皆さまには告知・宣伝へのご協力をお願いいたします。

- ☑ 2024日本ホビーショー公式サイトには、イベント告知でご使用いただける画像を用意しております。
- ☑ インスタグラムにて日本ホビーショー公式アカウント(@hobby_show)をメンション投稿いただいたものは、積極的にリポストさせていただきます。

※投稿元アカウントさまの設定により、ご紹介できない場合があります。あらかじめご了承ください。

※確認のタイミングで、全ての投稿のリポストに対応できない場合があります。

各SNSポストの際、下記ハッシュタグを付けて投稿をお願いします！

#日本ホビーショー #2024日本ホビーショー
#ハンドメイドジャーニー



パッチワーク・キルトをより多くの方に自由な発想で楽しんでいただけるエリア

作家による作品展示やスペシャルワークショップ、「はじめてのパッチワーク」として初心者向けの企画も実施。
エリア内「The Quilt ワークショップスペース」もご利用いただけます。

☑法人・個人いずれも出展可能です。ただし、個人出展の場合は出展資格をお持ちであることが条件です。

出展メリット

- ▶ **新規顧客獲得**
バラエティー豊かな来場者にアピールすることができるため、新規顧客獲得の可能性が広がります。
- ▶ **ネットワークづくり**
他ジャンルを含めて多くの法人・個人出展があり、ネットワークを作る大きなチャンスです。
- ▶ **認知度アップ**
イベント全体で広報・宣伝を積極的に行うので、認知度アップにつながります。

出展料 小間数に関わらず、1者出展につき
13・14ページに掲載の通常小間料金に
66,000円(税込)をプラスした金額です。

出展資格

個人出展では、下記の定義を有する作家・講師が出展者であることが条件です。

- (A) 作品を自身名義、あるいは自身のブランド名で、ホームページ、SNS、マーケットプレイスなどウェブ上で発表している。
- (B) 作品を書籍、定期刊行誌等の出版物で発表している。
- (C) 教室を運営している。
- (D) カルチャースクールなどの講師をしている。

※「The Quilt」での個人出展は、「法人の代表・役員」であるか否かを問いません。「販売者」を兼業しているかについても同様です。ただし、在庫処分や値引き販売を目的とした販売を認めないなど、制限を設ける場合があります。

法人出展

正会員1小間：**308,000円(税込)+66,000円(税込)** 非会員1小間：**468,000円(税込)+66,000円(税込)**
3小間以上お申し込みの場合、早期割引(11月30日まで)が適用されます。
※出展料は13ページを参照ください。※早期割引は日本ホビー協会正会員のみが対象です。

仕様

- ▶ 壁：システムパネル・ポールシルバー
- ▶ 床：コンクリート
- ▶ 出展者名サイン：突き出し看板(A4)

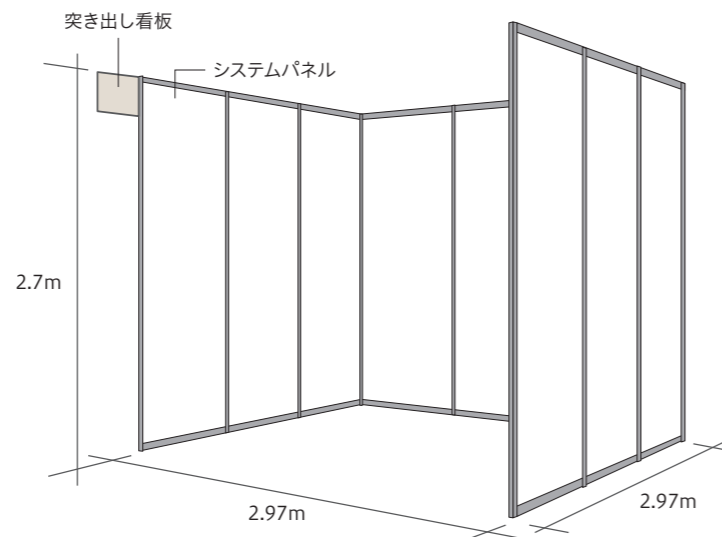
サイズ

横2.97m×奥行き2.97m×高さ2.7m(壁心)

出展料金に含まれるもの

- システムパネル ●出展者名サイン
- 出展者証 ●一般入場券
- ビジネス券 ●割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。



個人出展①

販売ブース(最大2小間まで)

正会員1小間：**165,000円(税込)+66,000円(税込)**
非会員1小間：**280,000円(税込)+66,000円(税込)**

仕様

- ▶ 壁：システムパネル・ポールシルバー
- ▶ 床：コンクリート
- ▶ 出展者名サイン：突き出し看板(A4)

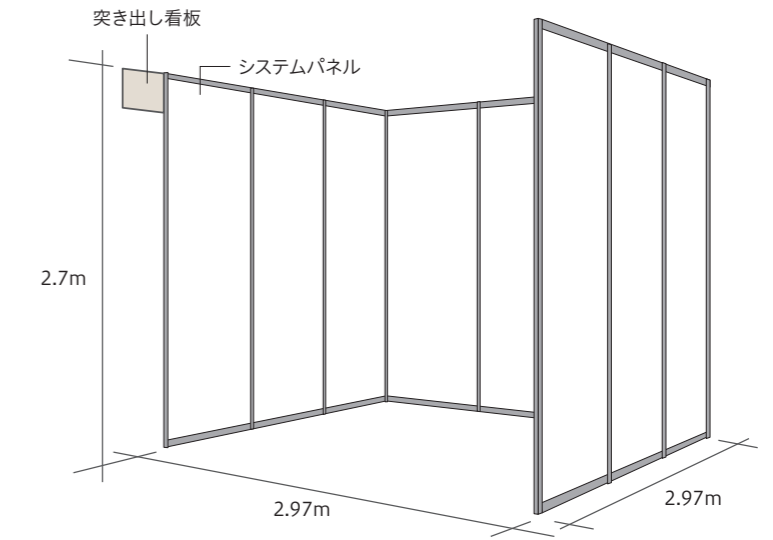
サイズ

横2.97m×奥行き2.97m×高さ2.7m(壁心)

出展料金に含まれるもの

- システムパネル ●出展者名サイン
- 出展者証 ●一般入場券
- 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。



個人出展②

展示・販売・ワークショップブース(最大4小間まで)
正会員1小間：**220,000円(税込)+66,000円(税込)**
非会員1小間：**350,000円(税込)+66,000円(税込)**

限定
18小間
(予定)

仕様

- ▶ 壁：システムパネル・ポールシルバー
- ▶ 床：コンクリート
- ▶ 出展者名サイン：突き出し看板(A4)

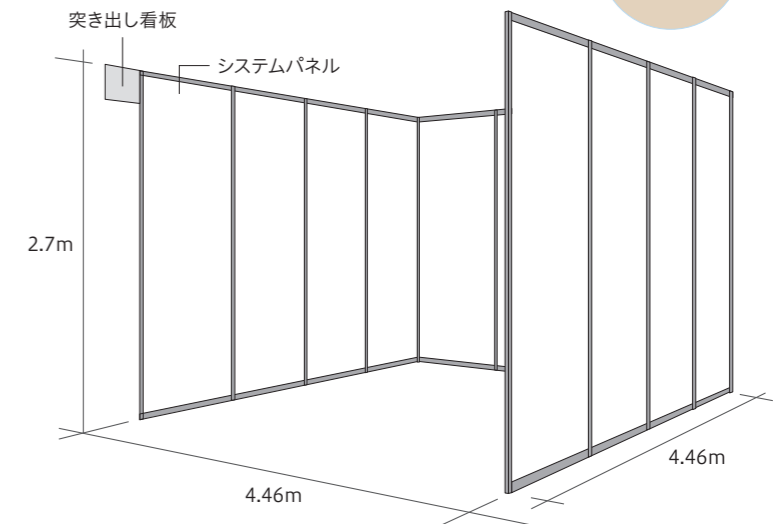
サイズ

横4.46m×奥行き4.46m×高さ2.7m(壁心)

出展料金に含まれるもの

- システムパネル ●出展者名サイン
- 出展者証 ●一般入場券 ●割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。



The Quilt ワークショップスペースの利用について

- 出展小間数に関わらず、原則1出展者1テーブル(定員6名)、3日間の使用となります。
- 申し込み多数の場合は、使用できる日数や時間に制限が生じる場合があります。
- ワークショップ参加者の受け付けや参加費の徴収は、日本ホビーショースタッフがいきます。
- ワークショップの売り上げは、イベント終了後、手数料10%を差し引いた額を指定口座にお振り込みします。

Recommended plans おすすめプラン

来場者に向けたさらなるPR 広告・協賛プラン Advertising

2024日本ホビーショー開催当日、会場にてより効果的に来場者へアピールできるプランをご用意しました。

・ガイドブック広告・

会場入口で来場者に配布される公式ガイドブック内に広告をご出稿いただけます。

- 表4: 275,000円(税込) 限定1枠
- 表3: 110,000円(税込) 限定1枠
- 2分の1サイズ: 66,000円(税込) 限定2枠
- 4分の1サイズ: 38,500円(税込) 限定4枠

※サイズは予定です。詳細はお問い合わせください。

・カタログ配布スペース・

アトリウム入口付近に設けられたカタログスペースに、チラシ・パンフレット等の印刷物を設置いただけます。

- 法人出展: 22,000円(税込)
- 個人出展: 5,500円(税込)

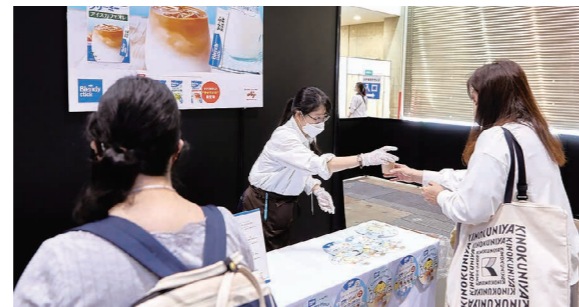
※会期中の印刷物の補充は、出展者さまでご対応ください。

・PR・サンプリング出展・

来場者の約95%を占める女性をターゲットにしたダイレクトマーケティングが可能で、高いPR効果が期待できます。

- ステージでのプロモーション
- 会場内での商品のサンプリング
- サンプリングブースでのPR等

※上記以外にもさまざまなPR出展を募集しております。費用や詳細については日本ホビーショー運営事務局までお問い合わせください。



新規出展をお考えの方へ 日本ホビー協会 入会のご案内 Membership

一般社団法人日本ホビー協会にご入会いただくと、正会員価格にて日本ホビーショーへの出展が可能となります。入会にかかる諸費用を出展料にプラスしても、非会員より低価格にて出展することができ、大変お得です。この機会にぜひ入会をご検討ください。

■入会に係る諸費用

	入会金	年会費
法人正会員	20,000円	72,000円
個人正会員	10,000円	15,000円

[会員期間] 2024年4月1日～2025年3月31日

※一年ごとに更新が必要です。

■入会のメリット

- 1 日本ホビーショーに会員価格で出展できます。
- 2 日本ホビーショーレポートを差し上げます。
- 3 ホビー業界の動向を把握できます。
- 4 オンラインセミナーや勉強会に参加できます。
- 5 パーティーやセミナーを通じて、さまざまな交流・情報交換ができます。

詳細は、日本ホビー協会公式サイトをご覧ください。 <http://hobby.or.jp/>



2024 JAPAN HOBBY SHOW I ♥ Handmade!

HANDMADE Journey 出展のお申し込み

お申し込み方法

日本ホビーショー公式サイトからお申し込みください。

<https://2024.hobbyshow.jp/entry>



インターネットからお申し込みができない場合は、下記(運営事務局)へご連絡ください。

☎ 03-5206-5499

✉ hobbyshow@hobby.or.jp

・第一次お申し込み期間・

2023年11月2日(木)～11月30日(木)必着

※お申し込みが上限に達した場合は、締め切り前でもキャンセル待ちとなります。

※お申し込み状況により第二次募集が行われない場合もあります。

開催までのスケジュール

2023年	2024年	2024年	2024年	2024年	2024年
11月30日(木)	12月4日(月)～ 12月25日(月)	2月14日(水)	3月15日(金)	4月24日(水)	4月25日(木) 4月26日(金) 4月27日(土)
第一次申し込み 締め切り日 ※早期割引適用	第二次募集 ※通常価格	出展料 お振り込み ※請求書記載 期限内	出展説明会 ※必ずご参加 ください	申請書類 ご提出期限	開催日
				搬入日	

※応募状況により募集期間が変動する場合がございます。※スケジュールの詳細は公式サイト(<https://2024.hobbyshow.jp/>)をご確認ください。

出展料のお振り込みについて

事務局(株式会社スコープ)より発行される請求書に記載された期限内に必ずお振り込みください。ご入金を確認できない場合、出展をお断りすることがある場合がございます。なお、振込手数料はご負担願います。

■キャンセル料

- ・申込み完了日から2024年2月9日(金)まで
→出展料(消費税相当額を含む)の50%
- ・2024年2月10日(土)以降
→出展料(消費税相当額を含む)の100%

※詳しくは本誌22・23ページの出展規約「4.出展料の支払い および出展キャンセル・取り消し」をご参照ください。

■日本ホビー協会会費等のお支払いについて

年会費は、日本ホビーショーの出展料とは別途、2023年12月(新しく入会される方は入会金とともに2024年2月)に事務局よりご請求させていただきます。 ※会費等については20ページをご参照ください。

・出展説明会(オンライン)・

2024年2月14日(水)

説明会では、出展細則、提出書類の説明、小間位置決定等についてお話しいたします。説明会の正式なご案内は、必要書類とともに2024年1月中旬にお送りします。 ※説明会は「Zoom」で行います。

小間位置 抽選方法

小間位置は、出展説明会内の「小間位置抽選会」にて決定いたします。同一小間数同士の選択順は抽選で決定します。この場合の抽選順は出展申し込み順となります。したがって、抽選する順番は選択順ではありません。なお、出展料を期日までに入金いただけなかった場合は選択順を変更させていただきます。

出展申し込みに関するお問い合わせ

日本ホビーショー運営事務局(株式会社スコープ)
〒162-0818 東京都新宿区築地町4番地 神楽坂テクノビル1F
TEL 03-5206-5499 E-mail: hobbyshow@hobby.or.jp

[受付時間]
平日 10:00～12:00 / 13:00～18:00
※土・日・祝・年末年始(12月28日～1月5日)はお休みさせていただきます。

出展規約 [2024年版] ※必ず内容をご一読の上お申し込みください。

1. 規約の履行

第48回2024日本ホビーショー（以降、「本イベント」とする）出展申込者および出展者（以降、「出展者」とする）は、主催者から提示された「出展のご案内」「出展マニュアル」および以下に述べる各規約等を遵守しなければなりません。出展者がこれらを遵守せずに違反した場合または違反していることが判明した場合、主催者は出展申し込みの拒否、出展の取り消しまたは展示スペース・小間、展示・装飾物の撤去・変更等をいつでも命じることができます。その際、主催者の判断根拠等は一切開示しません。また、出展者から支払われた費用も返還しません。出展の取り消しや小間・展示物・装飾物の撤去・変換等によって生じた出展者および関係者の損害も補償しません。

2. 出展資格

2-1. 出展者は主催者が定める本イベントの開催趣旨に合致する法人・個人とします。主催者は出展者に対して出展審査を行い、「出展申込書」記載事項の記入漏れや不備等の有無のほか、出展内容が本イベントの趣旨に沿うものであるか等を確認し、出展者が「出展のご案内」および本規約の出展基準を満たすか否かを判断し、出展の可否を決定します。

2-2. 出展者は、下記のいずれにも該当しないことを誓約することとします。

- ①暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ）であるとき、または役員等（法人である場合は役員または支店、もしくは営業所（常時契約を締結する事務所をいう）の代表者、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ）が、暴力団員（同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ）であるとき。
- ②自己、自社もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもって、暴力団または暴力団員を利用するなどしているとき。
- ③暴力団または暴力団員に対して資金等を供給または便宜を供与するなど、直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力もしくは関与しているとき。
- ④役員等が、暴力団または暴力団員であることを知りながらこれと社会的に非難されるべき関係を有しているとき。

2-3. 新型コロナウイルス及び同等の感染症対策

- ・主催者は、開催に向けて感染状況や感染対策状況、社会情勢なども踏まえて準備をいたします。国、東京都、会場などによる指示、要請、指針などに基づき来場者、出展者、スタッフなど関係する皆さまが安心できる環境づくりに努めます。
- ・新型コロナウイルスおよび同等の感染症の状況や社会情勢を踏まえ、やむを得ず開催を中止と判断する場合がございます。その場合は、速やかに通知いたします。
- ・37.5℃以上の発熱のある方は当日ご入場いただけません。
- ・会場規定の人数制限により、一部入場の制限を実施する場合がございます。

3. 書類の提出

3-1. 本イベントは「出展申込書」を主催者が受領した時点で正式な申し込みとします。その際、主催者は出展者に対して「出展申込書」とは別に、主催者規定の「入会申込書」、出展者の会社案内や教室・店舗が紹介された印刷物・写真・ホームページ情報および財務諸表等の提出を求めることができ、その提出の求めに応じない場合、

主催者は出展申し込みを取り消すことができます。

3-2. 出展者は、出展申し込み後に主催者から提出を求められたすべての書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合は、主催者が出展申し込み事項を履行するか否かを決定することができます。

4. 出展料の支払いおよび出展キャンセル・取り消し

4-1. 出展者は出展申し込み後に主催者から発送される請求書に従い、期日までに指定銀行口座に出展料を振り込まなければなりません。なお、振込手数料は出展者の負担となります。期日までに出展者から出展料の支払いがない場合、主催者は出展申し込みを取り消すことができます。

4-2. 出展申し込み後、出展者が出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は書面にて主催者に届け出た上、規定のキャンセル料を主催者が求める期日までに主催者に支払わなければなりません。

4-3. キャンセル料

- ①「出展申込書」受領日から2024年2月9日(金)まで
…… 出展料(消費税相当額を含む)の50%
- ①2024年2月10日(土)以降
…… 出展料(消費税相当額を含む)の100%

5. 展示スペース・小間の割り当て

5-1. 展示スペース・小間配置の全体レイアウトは主催者にて決定します。出展者はその結果に従わなければなりません。各小間位置決定は「出展のご案内」等に規定の通りとします。

5-2. 主催者が認めた場合を除き、出展者は展示スペース・小間の全部または一部を他者に対して譲渡・交換・貸与等することはできません。

5-3. 出展キャンセル等があった場合、主催者は説明会で発表した展示スペース・小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

6. 展示に関する規約

6-1. 「出展申込書」に記載された法人・個人の製品・サービス等が展示対象となります。「出展申込書」に記載のない関連・関係会社およびグループ・提携関係にある法人・個人の製品・サービス・ロゴマーク等は、自者展示スペース・小間内で掲出できません。

6-2. 知的財産権を侵害する模倣品等を展示したり、販売することはできません。

6-3. 装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、主催者の提供する「出展者マニュアル」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。

6-4. 出展者は通路等自者展示スペース・小間内以外の場所で、展示・宣伝・営業行為等を行うことはできません。

6-5. 出展者は強い光・熱・臭気・大音響を放つ実演等、他者の迷惑となる行為または近隣の展示を妨害する行為をしてはいけません。また、他の出展者・来場者等に対して、強引なセールス、勧誘、誹謗中傷および営業妨害等の行為をすることも禁止します。迷惑行為等があったと主催者が判断した場合は、その中止・変更および禁止をいつでも命じることができます。また、出展者はそれに従わなければなりません。

6-6. 出展者は展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守しなければなりません。

6-7. 出展者間または出展者と来場者間における商談・契約内容等

に関して、主催者は一切の責任を負いません。

6-8. 会期中は、主催者が会場全般の整理・管理に当たります。ただし、小間内の管理には責任を負いません。出展者は責任をもって自者小間内の運営・来場者の安全確保・出展物の管理を行ってください。出展物への保険等についても出展者の責任で行ってください。

7. 損害責任

7-1. 出展者は主催者から提示された「出展のご案内」「出展マニュアル」および本規約等に違反した場合、または違反していることが判明した場合、そのことが原因による主催者に生じた損害のすべてを主催者に対して賠償しなければなりません。また、出展者およびその従業員・関係者等の過失による展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対する損害は、すべて出展者が賠償しなければなりません。

7-2. 主催者はいかなる場合においても、出展小間内ならびに出展者およびその従業員・関係者等に関する盗難・紛失・損傷・天災等不可抗力による事故・傷害・損傷等に対し、一切の責任を負いません。

7-3. 主催者は天災・地変その他不可抗力の原因により本展示会を中止または中断することがあります。この場合、主催者は支払うべき経費を払い渡した後、残金があった場合には、出展者が既に支払った出展料に応じて払い戻しを行います。ただし、中止・中断によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

7-4. 主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安等によって生じた出展者およびその従業員・関係者等の損害は補償しません。

8. 個人情報の取り扱いについて

8-1. 出展者が本イベントを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をしなければなりません。利用目的は、必ず公表・通知し、その範囲内で活用し、特に第三者提供を行う場合は、必ず個人情報の情報主体から同意を得なければなりません。

8-2. 出展者は、本イベントを通じて取得した個人情報について、法律に定められた安全管理を遵守し、適切な管理・運営をしなければなりません。

8-3. 出展者は、本イベントを通じて取得した個人情報の開示請求、訂正・追加・削除の要求、利用停止・消去の依頼、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守し適法かつ適切な管理・運営をしなければなりません。

8-4. 出展者と本イベントを通じて取得・管理・運営する個人情報の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争が生じた場合、両者で協議の上、当該紛争を解決すべきものとします。その際、主催者は一切の責任を負いません。

9. 画像掲載について

9-1. 申し込みおよび出展決定後に提出いただいた商品画像については、「日本ホビーショー公式サイト」および公式SNS（フェイスブック・エックス・インスタグラム）、イベントに関わる制作物に使用する場合があります。

9-2. 制作スケジュールの関係上、使用した写真等の校正は当協会の責任で実施します。

10.ECサイトでの販売について

10-1. 出展者は、コンピューターウイルス感染防止、不正アクセスおよび情報漏洩防止等のセキュリティー対策について、自己の利用環境に応じ、自らの費用と責任で講じるものとします。

10-2. 商品の決済については、個別のECサイトに誘導する等、出展者と顧客間で行います。

10-3. 出展者は、商品の問い合わせやクレームに対応できるよう出展者の店舗名・住所・電話番号等を記した名刺やカード等を用意し、商品送付の際に必ず同梱するものとします。

11.その他

11-1. 本イベントで生じた紛争について訴訟を行う場合は、その訴額に応じて東京簡易裁判所または東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

11-2. 主催者から提示された「出展のご案内」「出展マニュアル」および本規約等に定めのない事項は、主催者の判断によるものとします。

11-3. 本イベントの運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済等は日本円で行います。

日本ホビーショー運営事務局(株式会社スコープ)

〒162-0818 東京都新宿区築地町4番地 神楽坂テクノビル1F
TEL 03-5206-5499 E-mail: hobbyshow@hobby.or.jp