



『ホビー白書 2014 年版』発行

ホビーユーザー数と市場規模を推計

一般社団法人日本ホビー協会（会長 栗田和雄）では、『ホビー白書 2014 年版』を発行いたしました。本白書は 2013 年に創刊し、2014 年版は 2 回目の発行となります。

日本ホビー協会では、「創造する」「遊ぶ」「収集する」という分野において創造活動、思索活動に没入して積極的に自由時間を過ごすことを「ホビー」と定義し、それに関する調査研究、情報収集及び提供、普及啓発等を行ってまいりました。本白書では、ホビーを歴史的側面および産業的側面から捉え直すことでホビーの範囲を整理し、その上で市場の算定を行いました。また、2014 年版よりホビーユーザー調査を開始し、そのユーザー動向とともにホビーユーザー数の把握を開始いたしました。

国内ホビーユーザーは 4,700 万人

～ネット売買サイトに注目が集まる～

『ホビー白書 2014 年版』では、独自にホビーユーザー調査を実施いたしました。その結果、20 歳以上の男女参加率は 43.5%、推計されるホビーユーザー数は、4,696 万人となりました。60 代以上の参加者数が多く、全体の 5 割弱を占めています。定年退職や子どもの独立で自由時間が生まれたことをきっかけに、ホビーに参加する人が多いことがわかります。

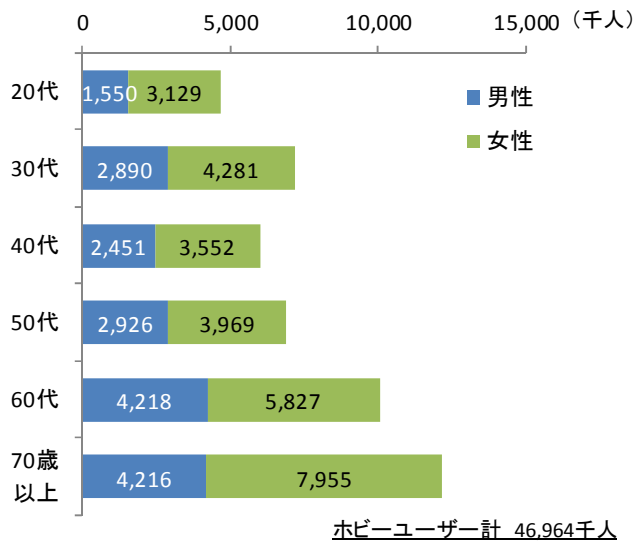
また、各種調査や関連事業者・団体へのヒアリングから市場規模を算定しました。その結果、「クラフト」が 8,673 億円、「ドゥ」が 5,074 億円、「コレクト」が 5,329 億円で、ホビー全体の市場規模は 1 兆 9,076 億円と推計されました。ここに自動車やバイクのカスタマイズや、ペット市場を加算すると、市場規模は 2 兆円を大きく超えると予測されます。

ホビーの分野において市場規模が最も大きいのは、園芸の 3,437 億円で、ホビー市場全体の約 2 割を占めています。園芸には、家庭菜園といった手のかかるものも含まれますが、自宅内の観葉植物の栽培のように身近なものもあり、非常に親しみやすい分野であるといえます。

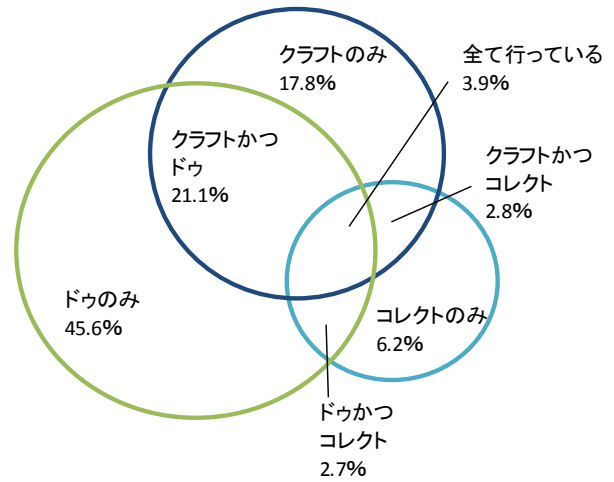
クラフトの分野では、tetote や creema といった完成作品の流通サイトが拡大し、広く一般にも知られるようになってきました。本白書の市場算定は、BtoC を対象としているため、こうした流通形態は市場規模に含めていませんが、手作り作品の売買サイトの活性化は今後の市場拡大に繋がる新しい流れとなっています。

本白書では、ホビー市場規模や、ホビーユーザー数の推計値に加え、ホビーの参加形態、支出額、購入場所等、様々な独自データを掲載しております。本白書を皆さまのライフスタイルの提案にご活用いただけますと幸いです。

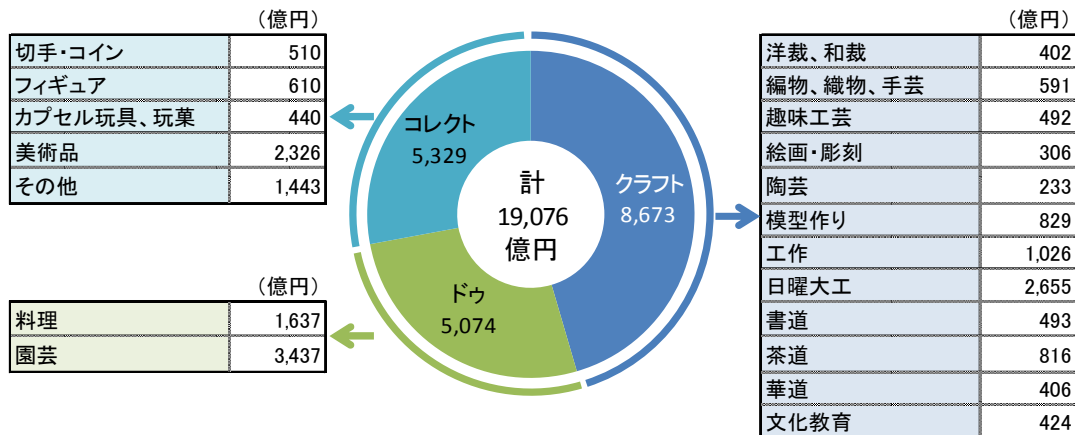
図表1 ホビーユーザー数



図表2 ホビーユーザー構成



図表3 ホビー市場規模



目次

- はじめに
- 特別寄稿『余暇の中核としてのホビーの効用』 桜美林大学 名誉教授 瀬沼克彰
- 第1章 ホビーの歴史と分類
- 第2章 ホビーの現状
- 第3章 ホビーユーザー分析
- 第4章 ホビー市場算定
- 参考資料
- 結びに代えて

価格

5,000 円+消費税

お問い合わせ先

一般社団法人 日本ホビー協会
 〒111-0052 東京都台東区柳橋 2-2-2 リブラ柳橋ビルⅡ 4F
 TEL : 03-3851-6628(代) FAX : 03-3864-8535 E-mail : info@hobby.or.jp