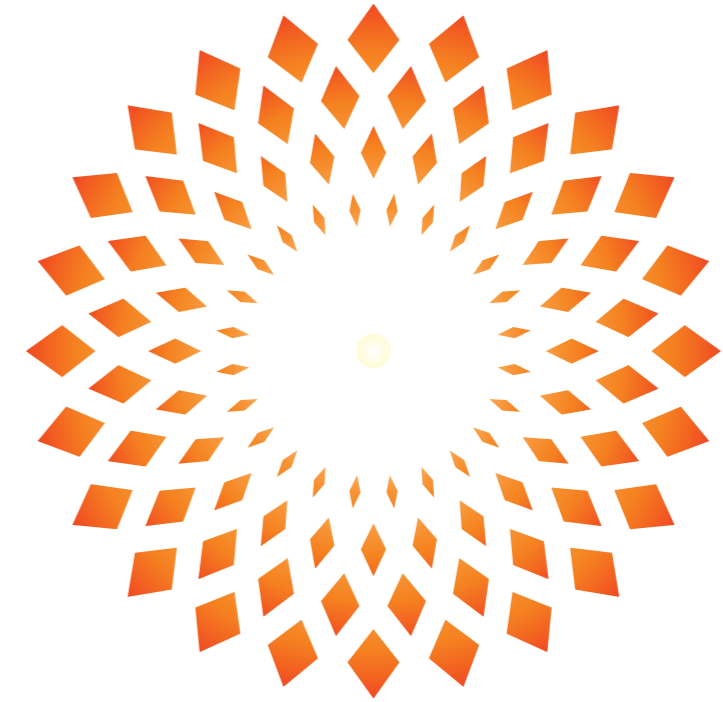


「ホビー白書」

2019年版



一般社団法人 日本ホビー協会

「ホビー白書」
2019年版

 一般社団法人 日本ホビー協会



はじめに

私ども一般社団法人日本ホビー協会では、今や世界最大級の規模まで成長した日本ホビーショー（於：東京ビックサイト 来場者数 125,428 人 2019 年 4 月 25 日～27 日）での市場活性化と合わせて、その市場概況や消費行動メソッドなどを「白書」としてお届けしております。

昨今はデジタル社会の中で、そのオリジナル性や希少性でマーケットをも形成するようになったハンドメイドは「作る」「交流する」ばかりでない新たなその魅力に次世代の参入も多く見られるようになって参りました。

本白書では大きく「読み物」と「データ」で構成されており、第 1 章では関連事業者のインタビュー、店舗調査等からホビーマーケットの動向、注目される動きなどの「市場概況」を、第 2 章ではホビーマーケットユーザー分析として、約 3,000 サンプルから分野ごとの参加状況、支出額など、消費行動をとらえ、第 3 章にてカテゴリーごとの市場規模の推計データを提供しております。

また、参考資料ページでは「ホビー関連支出」「ホビー関連団体」「コンテスト情報」「関連書籍」「イベントカレンダー」「年表」、そして「米国のホビーマーケットについての現況」等、弊協会ならではのデータがご覧いただけます。

本白書が関連事業を運営されている皆様方にとり、有益な情報ソースとなります事、或いは福祉や違う分野の方々にとっても何らかのお役に立つデータ等ご提供できれば大変うれしく存じます。

終わりに、本書の発行にあたり、ご協力いただきました関係各位に心より御礼申し上げます。

2019年11月
一般社団法人日本ホビー協会
会長 瀬戸 信昭

目次

| | |
|------|---|
| はじめに | 1 |
|------|---|

本編

| | |
|---------------------------------|---|
| 特別寄稿『サステイナブルをめぐるファッション産業の今日的課題』 | 7 |
|---------------------------------|---|

| | |
|-------------|----|
| 第1章 ホビー市場概況 | 15 |
|-------------|----|

| | |
|------------------|----|
| 1. 社会・生活環境の変化 | 15 |
| (1) 社会基盤の動向 | 15 |
| (2) 生活の変化 | 20 |
| 2. 余暇活動の変化 | 30 |
| (1) 余暇活動の分類 | 30 |
| (2) 余暇活動の傾向 | 31 |
| (3) 余暇に関する価値観の変化 | 32 |
| (4) ホビー市場の特徴 | 34 |
| 3. ホビービジネスの動向 | 37 |
| (1) ホビー産業の概況 | 37 |
| (2) ホビーに関わる最近の動き | 42 |

| | |
|---------------|----|
| 第2章 ホビーユーザー分析 | 45 |
|---------------|----|

| | |
|-----------------------|----|
| 1. 調査概要 | 45 |
| 2. ホビーユーザーの定義 | 45 |
| 3. 調査対象者の基本属性 | 45 |
| 4. 調査項目 | 45 |
| 5. 2019年ホビーユーザー調査レビュー | 47 |

| | |
|-------------|----|
| 第3章 ホビー市場算定 | 99 |
|-------------|----|

| | |
|-----------------------|-----|
| 1. ホビー市場算定のアプローチ方法 | 99 |
| (1) 市場算定方法の整理 | 99 |
| (2) 市場算定に考慮すべき問題 | 100 |
| 2. 市場算定 | 101 |
| (1) ホビー参加人口と支出額 | 101 |
| (2) ホビー市場算出（マクロアプローチ） | 102 |
| (3) ホビー市場算定（ミクロアプローチ） | 103 |

参考資料

| | | |
|--------|----------------------------|-----|
| 参考資料 1 | ホビー市場関連データ | 107 |
| 参考資料 2 | ホビー関連支出 | 111 |
| 参考資料 3 | アメリカのホビー市場 | 115 |
| 参考資料 4 | ホビー関連団体一覧 | 117 |
| 参考資料 5 | ホビー関連コンテスト | 119 |
| 参考資料 6 | ホビー関連出版物一覧 | 123 |
| 参考資料 7 | ホビーカレンダー (2020) | 126 |
| 参考資料 8 | ホビー年表 (レジャー、ホビー、玩具、ファッション) | 128 |
| 結びに代えて | | 137 |

ホビー白書 2019年版

本編

特集 特別寄稿

『サステナブルをめぐる
ファッション産業の今日的課題』

第1章 ホビー市場概況

第2章 ホビーユーザー分析

第3章 ホビー市場算定

※本編の利用上の注意

掲載データは計算過程での四捨五入により、内訳の計と総計等が一致しない場合がある