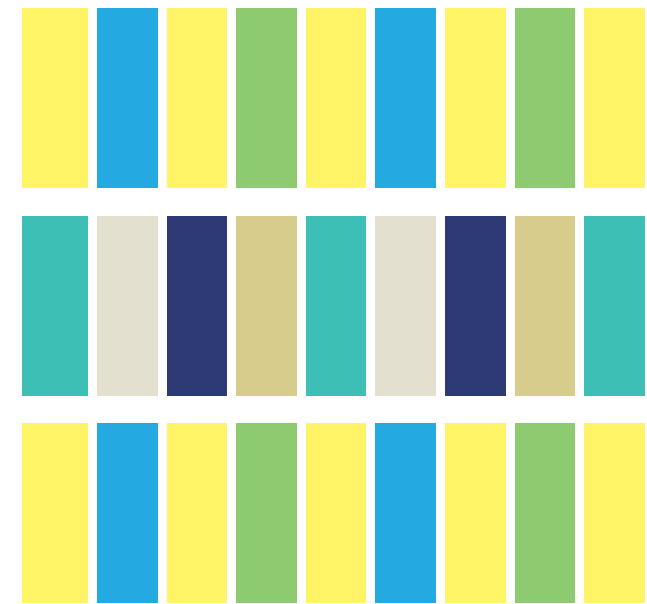


「ホビー白書」

2016年版



「ホビー白書」
2016年版




一般社団法人 日本ホビー協会



一般社団法人 日本ホビー協会

はじめに

本年も「ホビー白書」を多くの皆様方にお届けできます事を大変うれしく思います。

私ども一般社団法人日本ホビー協会はこれまで40年にわたり、手づくりホビークラフトの分野の活性化、社会での貢献に取り組んで参りました。

特に本年開催の日本ホビーショー（於：東京ビックサイト4/28～30）では入場者が初めて20万人を突破し、ハンドメイドへの注目ぶりが伺えます。

モノが満ちあふれて大量消費社会（大量供給型）がひとつのまがり角を迎える時代、インターネットの普及でつくり手がカンタンに自らの手づくり品を世の中にアピールできる、そんな世相を反映してのハンドメイドブームのようです。

当協会は、そのハンドメイド市場に於いて、特に手づくりホビークラフトや描くというジャンルにて活動する企業、個人により構成、活動しております。

「ホビー白書」は私どもの様々な活動や、それをとり巻く環境にスポットをあてたヒアリングによる業界の現状、アンケート調査によるホビーマスター分析、そして市場規模への調査等、詳細にわたっての事柄が網羅されています。ハンドメイド分析をより深く知り、そして社会の傾向をとらえる情報が満載の本書は他に類を見ないものです。

当白書への取組みは、2013年からとなっていますが、この数年間でもユーザーの趣向は刻々と変わっており、是非通巻での閲覧をおすすめ申し上げます。

終わりに、本書の発行にあたり、ご協力下さいました各位には心より御礼申し上げます。また、本書を手にとられた皆様には、何か有意義な情報をご提案されています様願っております。

2016年11月
一般社団法人日本ホビー協会
会長 瀬戸 信昭

目次

はじめに	1
本編	
特集 ホビー流行史	7
1. はじめに	7
2. 不易	7
3. 流行の現象学	7
4. ホビーの流行／オシャレ・カワイイ	9
5. 実用からホビーへ	13
第1章 市場概況-2015年/2016年前半-	15
1. 社会経済の動向	15
2. ホビーの概況	26
3. ホビー産業の特徴	29
第2章 ホビーユーザー分析	31
1. 調査概要	31
2. 調査結果	34
第3章 ホビー市場算定	69
1. ホビー市場の定義	69
2. 家計調査からの算定	71
3. レジャー白書からの算定	76
4. ホビーユーザー調査からのアプローチ	78
5. ミクロアプローチ	81
6. (一社)日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会 『26回 DIY 小売業実態調査報告書』	81
7. 100円ショップ	84
8. 玩具市場 (一社)日本玩具協会「2015年度国内玩具市場規模」	86
9. (公社)日本アロマ環境協会「アロマ市場に関する調査レポート」	87
10. 総務省・経済産業省「経済センサスー活動調査」「生産動態統計」	87
11. 中古品市場	89
12. 企業決算からの市場算定	90
13. コスプレ	99
14. コレクション	100
15. まとめ	102

参考資料

参考資料 1	ホビー用語の変遷と語源	109
参考資料 2	ホビー関連支出	111
参考資料 3	ホビー関連団体一覧	115
参考資料 4	ホビー関連コンテスト	117
参考資料 5	ホビー関連出版物一覧	121
参考資料 6	ホビーカレンダー	124
参考資料 7	ホビ一年表	126
結びに代えて		135

ホビー白書

2016年版

本編

特集 ホビ流行史

第1章 市場概況 -2015年 /2016年前半 -

第2章 ホビーユーザー分析

第3章 ホビー市場算定