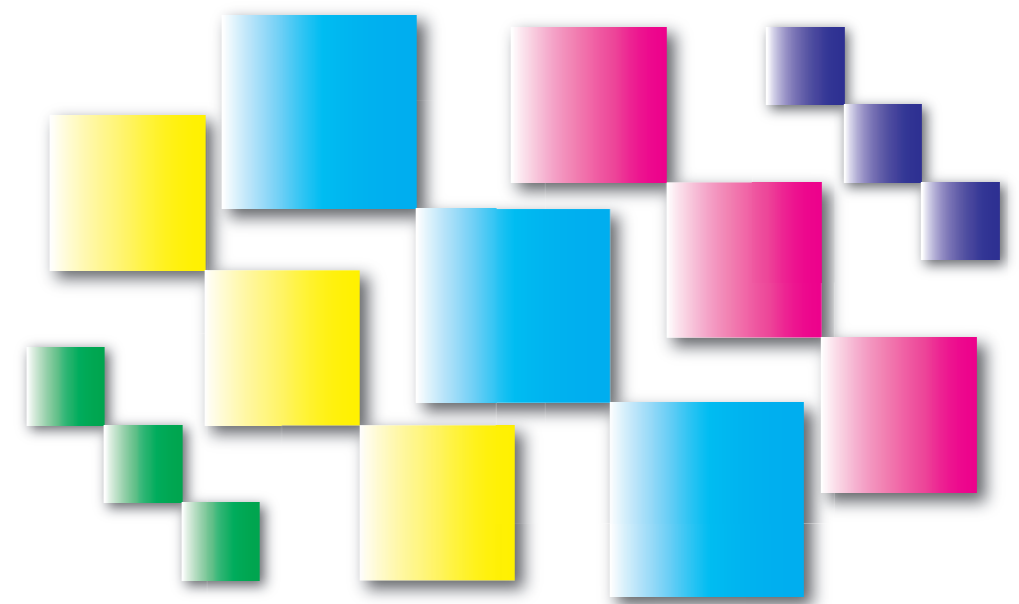


「ホビー白書」

2015年版



「ホビー白書」
2015年版

一般社団法人 日本ホビー協会



一般社団法人 日本ホビー協会

はじめに

私ども一般社団法人日本ホビー協会は1976年に設立された、220社の法人会員、275名の個人会員で構成されている、手づくりホビーの分野での普及・啓蒙活動を行っている業界団体です。

手づくりホビーの原点は、戦後の昭和20年～30年代、まだ衣服が貴重な時代、家事としてどこの家庭でも裁縫や編物がされていた事にさかのぼります。そして、高度成長時代を迎え、衣・食・住が満たされるようになり、女性の趣味として、様々な種類の手づくりが楽しめるようになりました。

その後、海外からも駐在員の奥様達により、パッチワークやトールペイントなどの欧米のクラフトも紹介され、それらもまたたく間に愛好者が増え、手づくりのジャンルは100を超えるほどになっています。

近年、女性の就業率が高まり、また余暇活動の選択肢も多様な時代を迎え、手づくりホビーは往年よりは参加人口が減少し、ニッチな分野とも言えますが、毎年、東京ビッグサイトで開催される〈日本ホビーショー〉には、3日間で12万人もの愛好家が埋め尽くし、たくさんのマニアの方々の健在ぶりがかうかがえます。

最近では、インターネットによる個人の手づくり作品の販売サイトが広がりを見せています。10万人が作家登録し、従来とは違ったカテゴリーの作品も提案されるなど、新しいウェーブがおこりつつあります。

『ホビー白書2015年版』は、そんな手づくりホビーの現況や今後について、様々な角度から調査、考察された事柄を網羅しています。

これら手づくりホビー界のデータや報告は、他に類を見ないものであり、関係者は当然でありませんが、新たにこの白書をご覧いただく皆様方にとりましても、今後の社会動向や、潜在的ニーズ等に何らかの気づきや発見があらうかと思えます。

終わりに、本書の発行にあたり、ご協力いただいた関係各位に深謝いたしますとともに、拝読された諸兄におかれましては、今後に向けてのご意見等お寄せいただければ幸いです。

2015年11月
一般社団法人日本ホビー協会
会長 瀬戸 信昭

目次

はじめに	1
本編	
特集 ホビー業界ヒット番付	7
1. 2014年及び2015年ホビー業界ヒット番付	7
2. 番付上位のホビー紹介	8
3. その他のホビー紹介	10
第1章 ようこそハンドメイドワールドへ—多彩な手づくりホビーの楽しみ—	11
1. ハンドメイドの位置づけ	11
2. 多様なハンドメイドワールド	16
3. ハンドメイドの展望	21
第2章 ホビー市場の現状	23
1. 市場概況	23
2. 2014年/2015年上半期の動向	23
3. ホビー市場概況	25
4. C to Cハンドメイドマーケットサイト	34
5. 情報サービス	35
6. コレクション	37
7. 今後の展望	40
第3章 ホビーユーザー分析	41
1. 調査概要	41
2. 対象者の基本属性	42
3. ホビー参加の動向	44
4. ホビーユーザーの動向	47
第4章 ホビー市場算定	69
1. アプローチ手法の再検討	69
2. 家計調査からの算定	70
3. レジャー白書からの算定	75
4. ホビーユーザー調査からのアプローチ	77
5. ミクロアプローチ	79
6. ホビー市場	89

第5章 アメリカのホビー市場調査	95
1. 調査概要	95
2. 調査結果の概要	97
3. 調査結果のまとめ	102

参考資料

参考資料 1 ホビー用語の変遷と語源	105
参考資料 2 ホビー参加率	107
参考資料 3 ホビー関連支出	109
参考資料 4 ホビー関連団体一覧	113
参考資料 5 ホビー関連コンテスト	115
参考資料 6 ホビー関連出版物一覧	119
参考資料 7 ホビーカレンダー	122
参考資料 8 ホビー年表	124
結びに代えて	133

ホビー白書

2015年版

本編

特集 ホビー業界ヒット番付

第1章 ようこそハンドメイドワールドへ
—多彩な手づくりホビーの楽しみ—

第2章 ホビー市場の現状

第3章 ホビーユーザー分析

第4章 ホビー市場算定

第5章 アメリカのホビー市場調査