

# 「ホビー白書」

2014年版



「ホビー白書」  
2014年版



 一般社団法人 日本ホビー協会



一般社団法人 日本ホビー協会

## ● はじめに

---

昨年12月に一般社団法人日本ホビー協会は、ホビー白書2013年版を創刊し、多くの分野でご活躍の皆様より、貴重で有意義なご意見・ご感想を頂戴いたしました。

また、2013年版におきましては、東京・福岡・札幌でホビー白書セミナーを開催し、多数の方々にご聴講いただき、大変大きな反響を得ました。

さて、この度、ホビー白書2014年版を上梓する運びとなりました。

本白書の大きな特徴としまして、2013年版で実施できなかったホビーユーザー調査が上げられます。調査で明らかとなったホビーユーザーの参加率や離脱率、参加意向率は、ユーザー数の推計、潜在的な今後の市場動向を捉える価値ある指標となっております。

さらには、利用実態結果より、ホビーを始めたきっかけや、参加場所、利用金額など、ホビー活動の参加のあり方を定量的に把握できる内容となっております。調査の継続を通じ、ホビーユーザーの参加のあり方や市場規模の変遷を追うことを皆様にご提案できるのではないかと考えております。

編集にあたっては、利用される皆様にとって見やすく、使いやすいものになるよう努力いたしましたが、なお不備不完全な点が多々あることと思われまふ。今後とも皆様のご意見・ご指導により一層の充実を図ってまいりたいと存じます。

2014年12月

一般社団法人日本ホビー協会  
会長 栗田 和雄

## 目次

はじめに	1
特別寄稿 『余暇の中核としてのホビーの効用』	5

### 本編

<b>第1章 ホビーの歴史と分類</b>	15
1. 「ホビーの定義」再考	15
2. ホビーの初出と用法	17
3. ホビー関連用語の検討	17
4. 「レジャー」と「ホビー」	18
5. ホビーの分類手法	19
6. 3分類の特長	21
7. アメリカのホビー分類	28
<b>第2章 ホビーの現状</b>	29
1. 市場概況	29
2. ホビー市場の概況	29
3. ジャンル別概況	37
4. ホビーの展望	42
<b>第3章 ホビーユーザー分析</b>	45
1. 調査概要	45
2. 対象者の基本属性	47
3. ホビーユーザーの動向	48
<b>第4章 ホビー市場算定</b>	61
1. 家計調査からの算定	61
2. レジャー白書からの算定	67
3. 企業決算からの算定	69
4. 既存資料の検討	72
5. ホビーユーザー調査からの推計	75
6. ホビー市場算定	80

## 参考資料

参考資料1	アメリカのホビーユーザー動向	89
参考資料2	ホビーの意味の変遷	94
参考資料3	ホビー参加率	95
参考資料4	ホビー関連支出	99
参考資料5	ホビー関連団体一覧	103
参考資料6	ホビー関連出版物一覧	105
参考資料7	ホビー年表	108
参考資料8	ホビーカレンダー	116
結びに代えて		119

### <本書での用語表記について>

本書では、ホビーの三要素である「ホビークラフト」「ホビーコレクト」「ドゥホビー」を軸とし、その用語も上述で統一している。しかし、用語の変遷やホビーの歴史をたどるうえで、必要に応じて過去の論文や書籍から引用している場合に限っては表記ゆれが生じている。

(例：ホビークラフト→クラフトホビー、メイキングホビー等)